

## ASISTENCIA CON LA CANASTA BÁSICA DE ALIMENTOS A FAMILIAS EN RIESGO DE VULNERABILIDAD 2023

### UN MUNDO SOSTENIBLE Y CON SEGURIDAD ALIMENTARIA PARA TODOS

*Un mundo que afronta cada vez mayores amenazas demanda que actuemos sin demora a fin de salvaguardar la vida, transformar nuestros sistemas agroalimentarios para preparar el planeta para el futuro y asegurar resultados sostenibles.*

*El Marco estratégico de la FAO para el 2022-2031 articula la visión de la Organización de un mundo sostenible para todos y en el que **todas las personas gocen de seguridad alimentaria**, en el contexto de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.*

### [Marco estratégico de la FAO para 2022-2031](#)

Desde la ONGD MOSSolidaria queremos presentar, un día tan señalado como hoy, el **Día mundial de la Alimentación**, las acciones que llevamos a cabo en materia de seguridad alimentaria en la ciudad de Cullera con la colaboración del Ayuntamiento y los Servicios Sociales de dicho consistorio.

Desde que entramos en confinamiento en marzo del 2020, MOSSolidaria ONGD puso en marcha de forma directa al ODS 2 (Hambre cero) un Banco de Alimentos, que hoy en día sigue respaldando el cumplimiento de la Agenda 2030, acciones fundamentales para lograr la reducción de las desigualdades (ODS 10). Las mejoras obtenidas, en las más de 80 unidades familiares que venimos asistiendo semanalmente, y que son reflejo de la interconexión entre las dimensiones económica, social y ambiental, para poder cumplir con la visión general de la FAO.

A continuación, presentamos las herramientas creadas por MOSSolidaria ONGD para la consecución del reparto de alimentos dentro de las directrices del Banco de Alimentos y del Marco estratégico de la FAO

### CANASTA BÁSICA COMO BASE PARA UNA ALIMENTACIÓN SUFICIENTE

- “La Canasta Básica Alimentaria (CBA) se define como un conjunto de alimentos que constituyen un mínimo necesario para satisfacer las necesidades energéticas y proteínicas de una familia y que se ajustan, en la medida de lo posible, al patrón cultural, capacidad adquisitiva, así como la disponibilidad y precios de los alimentos a nivel local.” a la que se deben sumar productos de higiene y limpieza.

## Análisis de las necesidades esenciales

El análisis de cómo las necesidades esenciales son cubiertas por las personas y si hay brechas o limitaciones para cubrirlas, enriquecen los conocimientos sobre la inseguridad alimentaria, sus causantes y sus conexiones para cubrir otras necesidades. Una comprensión amplia de las necesidades esenciales contribuirá al diseño de respuestas efectivas para la seguridad alimentaria.



### Alcanzar una MEB realista y operacionalmente relevante

Independientemente de qué procesos y enfoques se utilicen para construir la MEB, es crucial llegar a un resultado final que sea una imagen realista del costo de las necesidades esenciales para la población de interés, arraigado en el comportamiento de consumo real.

**moss**  
RESPONSABILIDAD COMPARTIDA ONGD



- En la canasta se calcularon los gastos medios en categorías de alimentos que los hogares consumen semanalmente (verduras, frutas, pan, etc.)
- Por lo tanto, el gasto medio en estas categorías de alimentos se utilizó como una aproximación suficiente para el consumo de estos grupos de alimentos por parte de los hogares. Por otra parte se añadieron a la canasta los productos que se utilizan o consumen mensualmente (aceite, productos de higiene, etc.)

## DATOS DE GASTO EN LOS CÁLCULOS DE LA MEB

PRODUCTOS	UNIDADES	COSTE POR 1 KG	COSTE TOTAL	R MENSUAL	COSTE REAL
LECHUGA	1	0,85 €	1,37 €		1,37 €
TOMATES	11	1,99 €	5,97 €		5,97 €
BANDEJA DE COCIDO	1	3,19 €	2,55 €		2,55 €
PATATAS	12	2,23 €	8,92 €		8,92 €
NABO	11	5,60 €	5,60 €		5,60 €
CHIRIVIA	8	5,23 €	4,18 €		4,18 €
ZANAHORIAS	3	1,78 €	0,89 €		0,89 €
PEPINOS	4	1,35 €	1,35 €		1,35 €
CALABACINES	6	3,25 €	2,44 €		2,44 €
AJOS TIERNOS	1	13,27 €	1,99 €		1,99 €
APIO	1	3,35 €	1,44 €		1,44 €
ALCACHOFAS	6	6,38 €	6,38 €		6,38 €
ACEITE	1	18,68 €	4,67 €	1,17 €	3,50 €
TOMATE FRITO	3	3,03 €	2,89 €		2,89 €
OBLEAS	1	13,71 €	0,48 €		0,48 €
MACARRONES	1	0,96 €	0,48 €		0,48 €
GALLETAS	1	1,98 €	1,58 €		1,58 €
ATÚN	1	3,60 €	3,60 €		3,60 €
LECHE ENTERA	1	0,91 €	0,91 €		0,91 €
LECHE SEMI	1	1,38 €	1,38 €		1,38 €
LECHE DE AVENA	1	1,91 €	1,91 €		1,91 €
POTITA DE FRUTA	1	6,45 €	3,03 €		3,03 €
POTITO DE VERDURA	1	8,49 €	3,99 €		3,99 €
CONSERVA DE VERDURA	1	2,81 €	0,90 €		0,90 €
ALUBIAS	1	3,48 €	1,74 €		1,74 €
ARROZ	1	1,15 €	5,75 €		5,75 €
GALLETAS HERO	1	17 €	2,55 €		2,55 €

COMPRESAS	1	0,13 €	8,48 €	2,12 €	6,36 €
MANZANILLA	1	2,55 €	2,55 €		2,55 €
CAFÉ	1	2,46 €	2,46 €		2,46 €
BARRAS DE PAN	2	1,53 €	2,30 €		2,30 €
PAN REDONDO	1	2,65 €	2,65 €		2,65 €
CROISSANT	1	4,30 €	1,85 €		1,85 €
ENSAIMADA	1	1,10 €	1,10 €		1,10 €
SALSA FRESCA DE QUESO	1	1,59 €	1,59 €		1,59 €
KAIKU SABOR FRESA	1	2,66 €	2,66 €		2,66 €
HUEVOS	6	0,33 €	1,97 €		1,97 €
PANES DE HAMBURGESA	4	1,39 €	1,39 €		1,39 €
MELÓN SAPO	1	1,49 €	5,36 €		5,36 €
GAZPACHO PEQUEÑO	2	3,18 €	1,05 €		1,05 €
GAZPACHO GRANDE	1	2,69 €	2,69 €		2,69 €
MANZANA	2	3,01 €	1,51 €		1,51 €
NARANJAS	4	1,76 €	1,76 €		1,76 €
NECTARINAS	2	2,18 €	2,18 €		2,18 €
PLATANOS	6	4,10 €	4,10 €		4,10 €
UVA NEGRA	1	3,50 €	1,75 €		1,75 €
PAÑALES	1	0,38 €	62,00 €	15,50 €	46,50 €
TOALLITAS	1	0,05 €	2,67 €	0,67 €	2,00 €
LECHE EN FORMULA	1	29,20 €	23,36 €	5,84 €	17,52 €
GEL	1	3,84 €	2,88 €	0,72 €	2,16 €
CHAMPÚ GEL INFANTIL	1	12,20 €	3,05 €	0,76 €	2,29 €
CHAMPÚ 2EN1	1	15,73 €	4,72 €	1,18 €	3,54 €
DETERGENTE	1	0,26 €	9,48 €	2,37 €	7,11 €
CARNE	1	5,98 €	3,59 €	0,90 €	2,69 €
PESCADO	1	6,37 €	6,37 €	1,59 €	4,78 €
TOTAL			250,62 €	246,46 €	213,64 €

## ANÁLISIS DE LAS FAMILIAS ASISTIDAS CON ALIMENTOS 2022

El análisis de las familias atendidas durante el año permite conocer en que período hay un mayor nº de atenciones

Durante el año 2022 apreciamos un aumento de las atenciones en marzo como consecuencia de la crisis humanitaria de Ucrania

Durante los meses de verano se aprecia un menor número de atenciones debido a un aumento de la actividad laboral

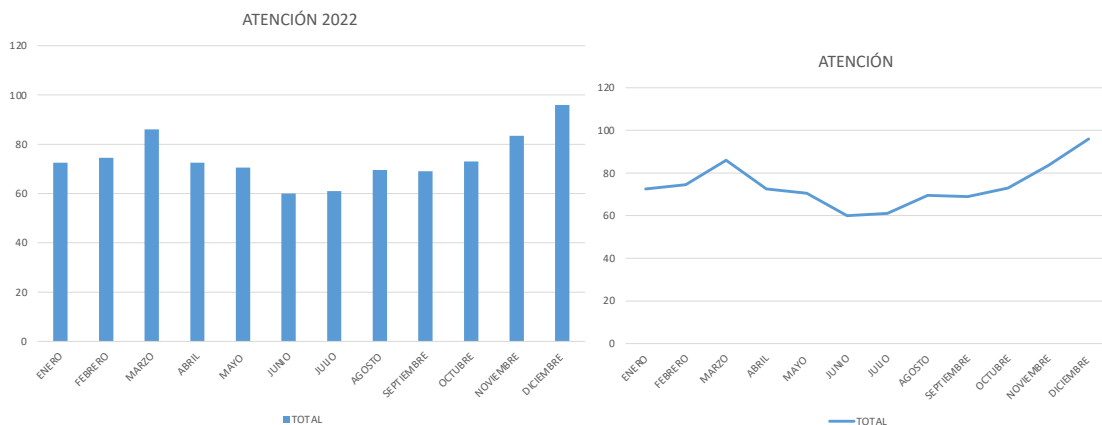
A partir del segundo semestre del 2022 vuelve a ver un aumento del número de atenciones, progresivo hasta el final del año



# DATOS SOBRE LA ATENCIÓN MENSUAL (2022)

MES	PRIMERA SEMANA	SEGUNDA SEMANA	TERCERA SEMANA	CUARTA SEMANA	TOTAL
ENERO	63	67	80	80	72,5
FEBRERO	69	68	78	80	74,5
MARZO	88	84	89	84	86
ABRIL	73	56	77	72	72,5
MAYO	71	66	65	70	70,5
JUNIO	58	62	62	62	60
JULIO	54	62	64	68	61
AGOSTO	63	66	71	76	69,5
SEPTIEMBRE	66	67	70	72	69
OCTUBRE	58	91	85	88	73
NOVIEMBRE	80	81	91	87	83,5
DICIEMBRE	100	91	96	92	96

# RESULTADOS DEL NÚMERO DE ATENCIONES MENSUALES (2022)





El análisis en función de la edad te permite conocer las necesidades de productos específicos en función del grupo de edad

El análisis en función del sexo te permite conocer si es necesario solicitar unos productos específicos u otros

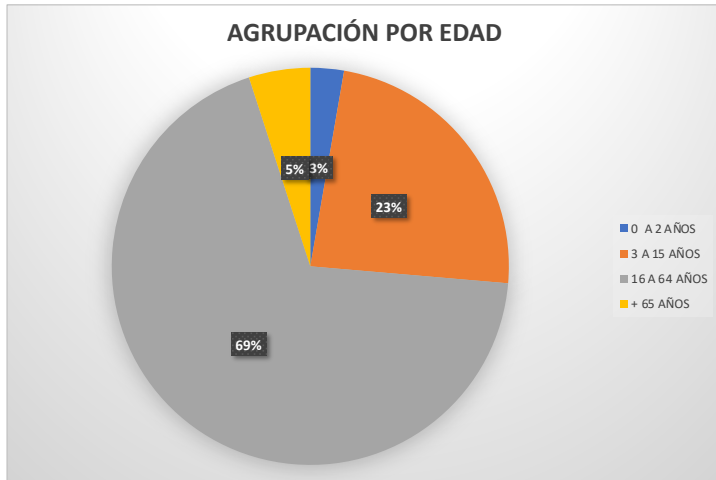
El análisis en función de las nacionalidades también te va a permitir conocer las necesidades específicas para cada nacionalidad

## DATOS SOBRE LA ATENCIÓN EN FUNCIÓN DE EDAD Y SEXO

EDAD	NºTOTAL	%TOTAL
0 A 2 AÑOS	6	2,727272727
3 A 15 AÑOS	52	23,63636364
16 A 64 AÑOS	151	68,63636364
+ 65 AÑOS	11	5

SEXO	NºTOTAL	%TOTAL
MASCULINO	104	47,27272727
FEMENINO	116	52,72727273
TOTAL	220	100

# RESULTADOS SOBRE LA ATENCIÓN EN FUNCIÓN DE EDAD Y SEXO

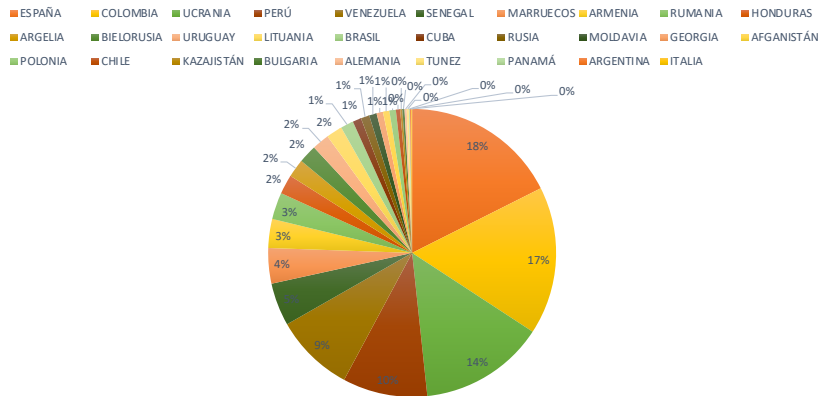


# DATOS EN FUNCIÓN DE LAS NACIONALIDADES

NACIONALIDAD	NºDE PERSONAS	%DEL TOTAL
ESPAÑA	146	19
COLOMBIA	138	17,505
UCRANIA	117	14,02877698
PERÚ	79	9,472422062
VENEZUELA	74	8,872901679
SENEGAL	40	4,79616307
MARRUECOS	33	3,956834532
ARMENIA	27	3,237410072
RUMANIA	25	2,997601918
HONDURAS	18	2,158273381
ARGELIA	17	2,038369305
BIELORUSIA	17	2,038369305
URUGUAY	16	1,918465228
LITUANIA	15	1,798561151
BRASIL	12	1,438848921
CUBA	8	0,959232614
RUSIA	8	0,959232614
MOLDAVIA	7	0,839328537
GEORGIA	6	0,71942446
AFGANISTÁN	6	0,71942446
POLONIA	6	0,71942446
CHILE	4	0,479616307
KAZAJISTÁN	2	0,239808153
BULGARIA	2	0,239808153
ALEMANIA	2	0,239808153
TUNEZ	2	0,239808153
PANAMÁ	1	0,119904077
ARGENTINA	1	0,119904077
ITALIA	1	0,119904077
TOTAL	834	100,09275

# RESULTADOS EN FUNCIÓN DE NACIONALIDADES

ATENCIÓN SEGÚN NACIONALIDADES



Constituyen los fines de la Asociación: de carácter social sin ánimo de lucro y sin ocupación de cuestiones políticas.

- Combatir/reducir la malnutrición en población de riesgo.
- Acciones de sensibilización para la promoción del voluntariado y la solidaridad ciudadana.
- Promover alianzas y colaboración con otras entidades, plataformas y colectivos para lograr el desarrollo y codesarrollo humano sostenible y la asistencia a las personas más desfavorecidas.
- Promover la investigación en ciencias de la salud y en cualquier disciplina académica y profesional que sea requerida para la correcta evolución y la mejora de la salud y de los Derechos Humanos.

<https://mossolidaria.org/>

NIF:G40562753



RESPONSABILIDAD COMPARTIDA ONGD

Bibliografía

<https://www.calpnetwork.org/es/publication/herramientas-para-la-toma-de-decisiones-sobre-la-canasta-basica-de-gastos-minimos-meb/>  
<https://docs.wfp.org/api/documents/WFP-0000138830/download/>



RESPONSABILIDAD COMPARTIDA ONGD

NIF: G40562753

<https://mossolidaria.org/>

